

Klim Einkauf by Dr. Raphael Schoen Verhandeln mit Datenkraft



Referent





Dr. Raphael Schoen, MBA

- 16 Jahre in Technologie (u.a. Carl Zeiss, Nova Instruments)
- Branchenerfahrung: Automotive, Elektronik, Chemie, Luft-& Raumfahrt, IT und Pharma
- Sales-, Kooperations- & Vertragsverhandlungen
- Ländererfahrung: > 50 Länder
- Dozent, Autor und Keynote Speaker
- Promotion in Verhandlungen (Dr. rer. Oec.) in Verbindung mit der Harvard Business School

Das Institut in Zahlen



Standort

Berlin

Erfahrung mit mehr als 50 Nationalitäten



Teilnehmer (Stand 03/24)

20418



Dr. Raphael Schoen Gründer/ Leitung

Branchen





Chemie





Technologie



Pharma



Retail & Konsumgüter

Vi in Zahlen

Seit 2016

mehr als 1700 Trainingstage

65 % Multinationale Firmen

35% Mittelstand

Das Team





Dr. Raphael Schoen Leitung/ Senior Advisor



Laura Gil Barroso Trainer Management



Bärbel Lauterbach-Möller Kundencenter

Trainerteam















Was ist Ihre KPI in Verhandlungen?



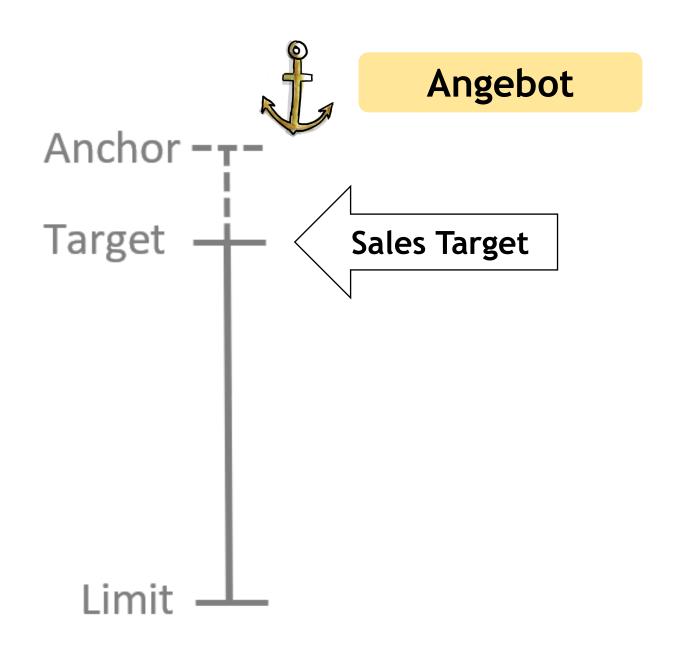
Einsparungen



Wovon?

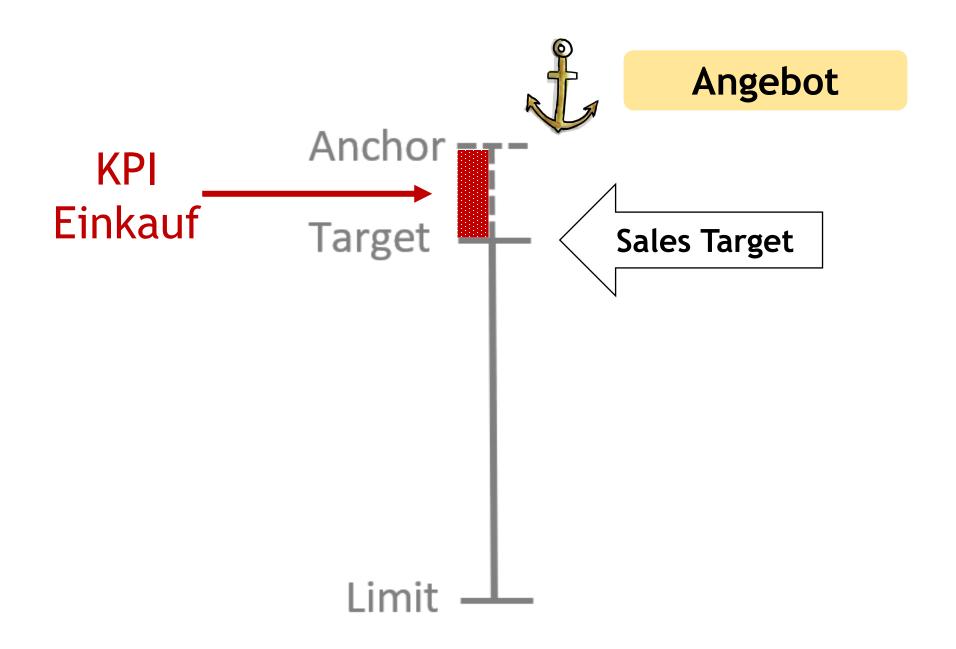
What is Anchoring? SALES





What is Anchoring? SALES





Schwächen des Einkaufs erkennen





Viele Einkäufer verhandeln kostenblind!

Folgen:

- Angebot einholen
- Druck
- Rabatt-Fokus statt Kosten-Fokus
- "hart verhandeln"
- Oft schwache Argumente

Verhängnisvoller Zwei-Klang



Lieferantenangebot einholen



Rabatt verhandeln

Gold Standard

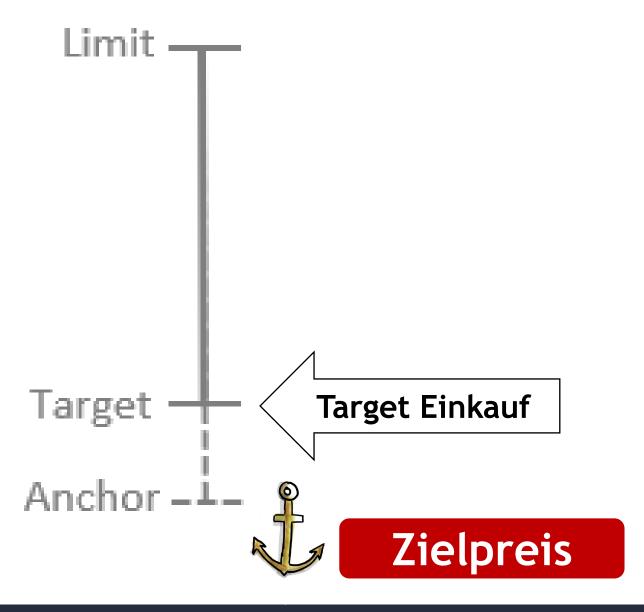
Cost-Engineering



Kosten verhandeln

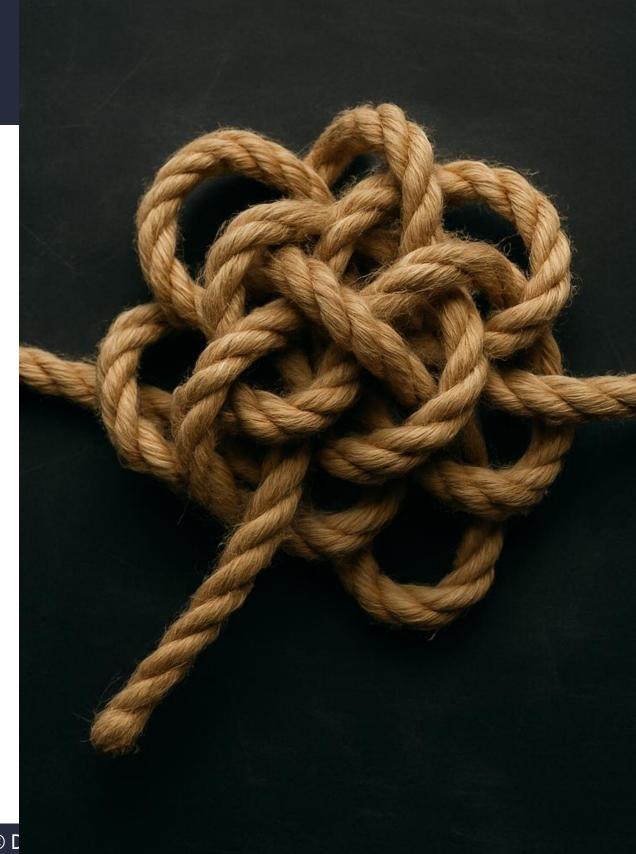
What is Anchoring? PROCUREMENT





bei Verhandlungen:

- Zeitliche Überlastung
- Personalmangel
- Kostenstruktur unbekannt
- Fehlende Kostentransparenz
- Schwächen Lieferant?
- Rabattpotenzial Lieferant?



Nach dem Hype – Die Grenzen von Kl

Die Lösung – Ergänzung der Schwächen

Anwendungen in Einkaufsverhandlungen

Ausblick & Q/A

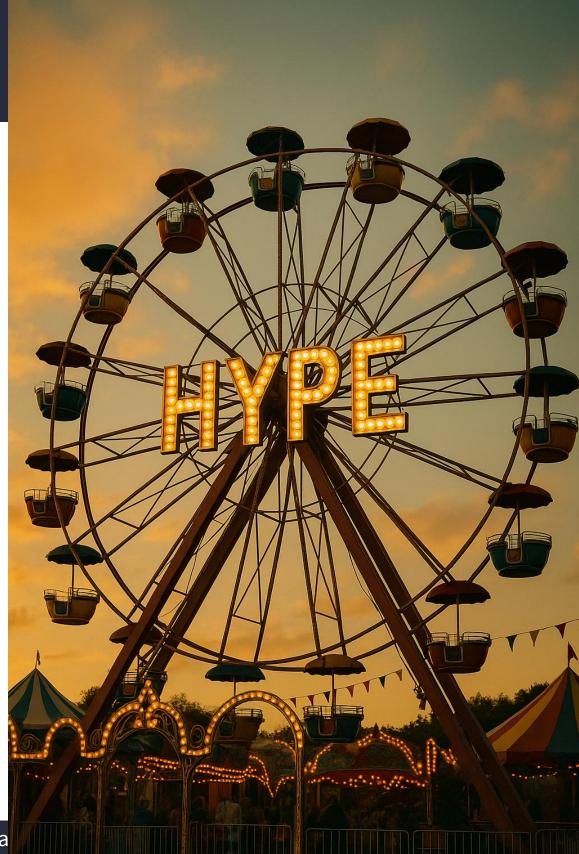


Nach dem Hype – Die Grenzen von Kl

Die Lösung – Ergänzung der Schwächen

Anwendungen in Einkaufsverhandlungen

Ausblick & Q/A



Daten

Geringe Präzision (Halluzinationen)
Fehlende Reproduzierbarkeit
Kaum Stapelverarbeitung möglich

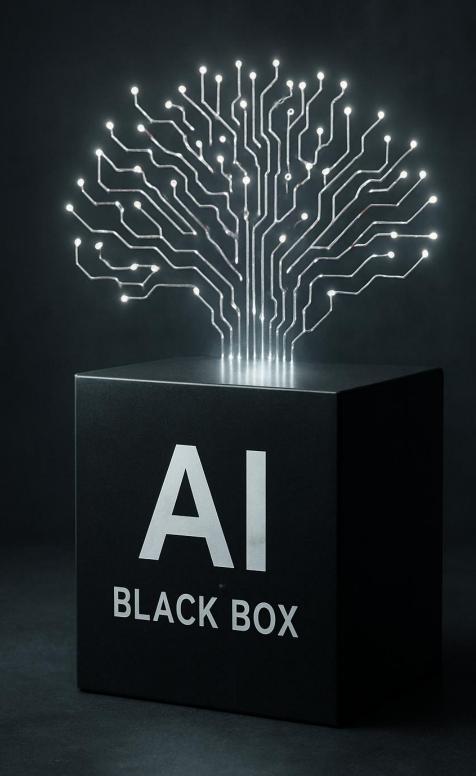
Abarbeitung von Aufgaben

Fehlende Reproduzierbarkeit von Anweisungen Kein übergreifendes Kontextgedächtnis Abhängig – Stoßzeiten USA:

Abhängig von Auslastung

Stoßzeiten USA

Effekt: Langsamer – fauler - dümmer



Nach dem Hype – Die Grenzen von Kl

Die Lösung – Ergänzung der Schwächen

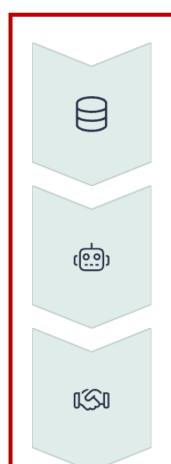
Anwendungen in Einkaufsverhandlungen

Ausblick & Q/A



DEI THEK.

Schwächen ergänzen



Daten-Integration

Direkter Zugriff auf zuverlässige Datenquellen

KI-Analyse

Automatisierte Datenbewertung und -aufbereitung

Verhandlungsvorbereitung

Fundierte Entscheidungsgrundlagen für Einkäufer



Nach dem Hype – Die Grenzen von Kl

Die Lösung – Ergänzung der Schwächen

Anwendungen in Einkaufsverhandlungen

Ausblick & Q/A



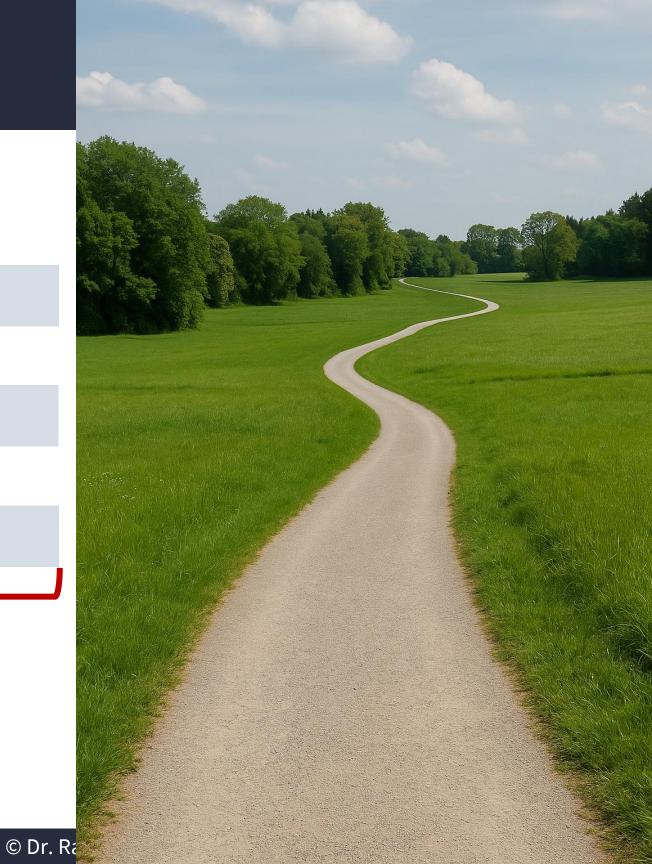
in Verhandlungen

WISSEN – KOSTENSTRUKTUR

PRÄZISION – REPRODUZIERBARKEIT

WISSEN – LIEFERANTEN SCHWÄCHEN

ARGUMENTE STATT DRUCK



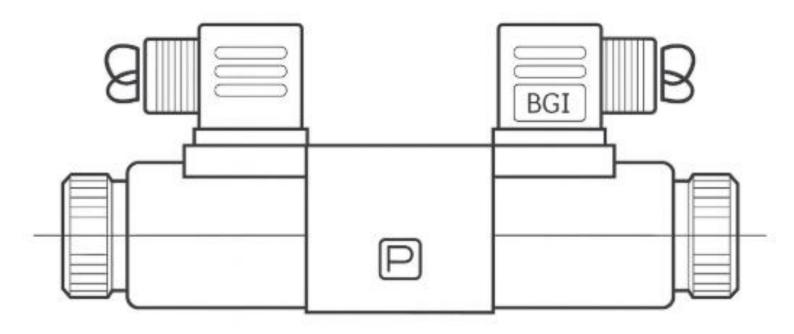
Unser Ansatz





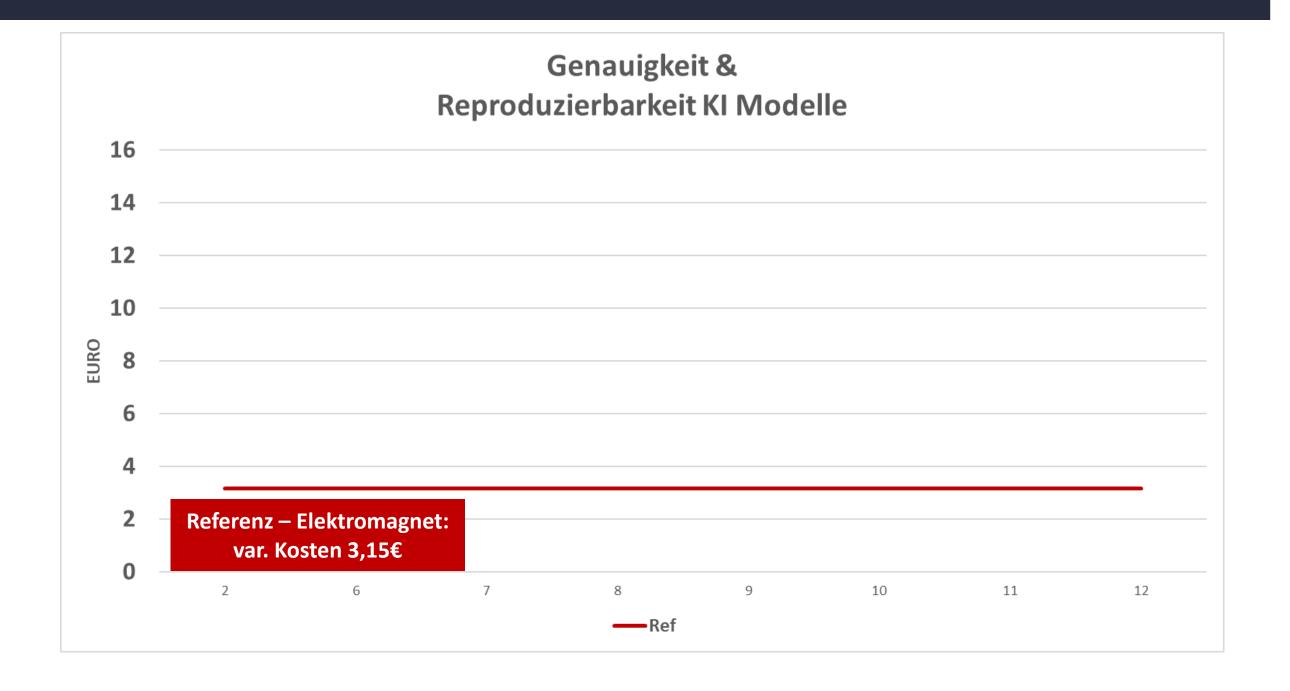
Validierung



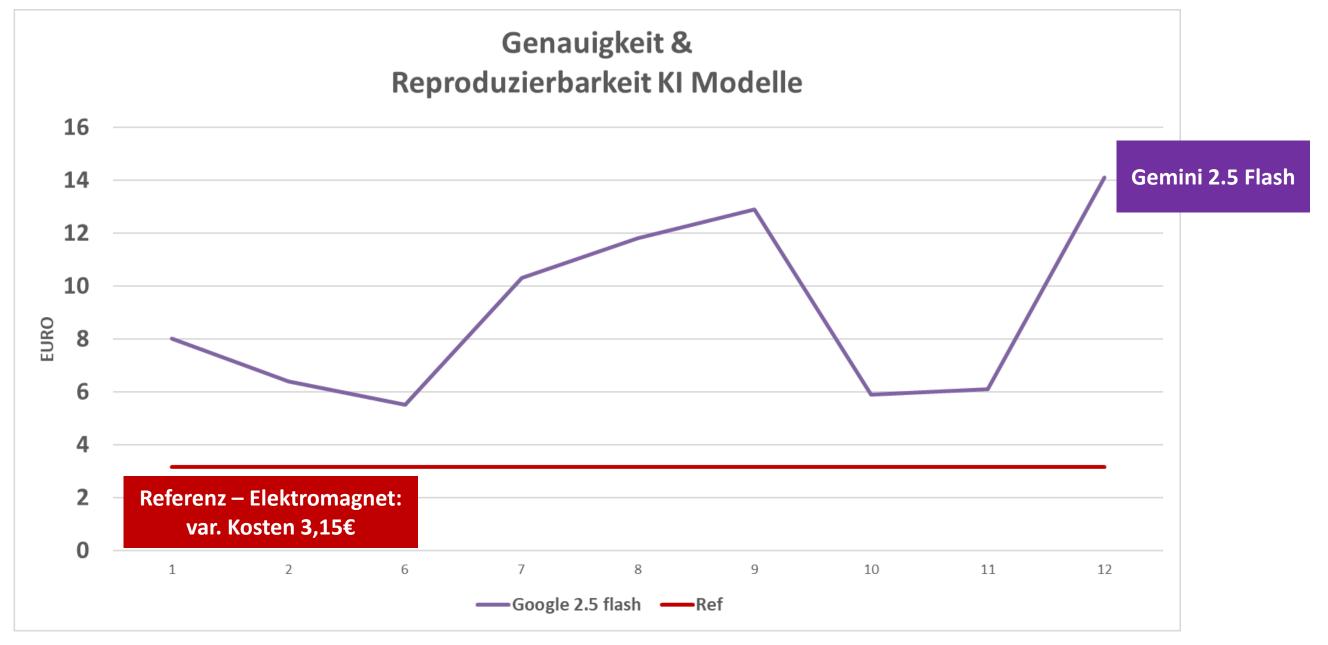


NG6 Elektromagnet- Baugruppe für Hydraulikventile

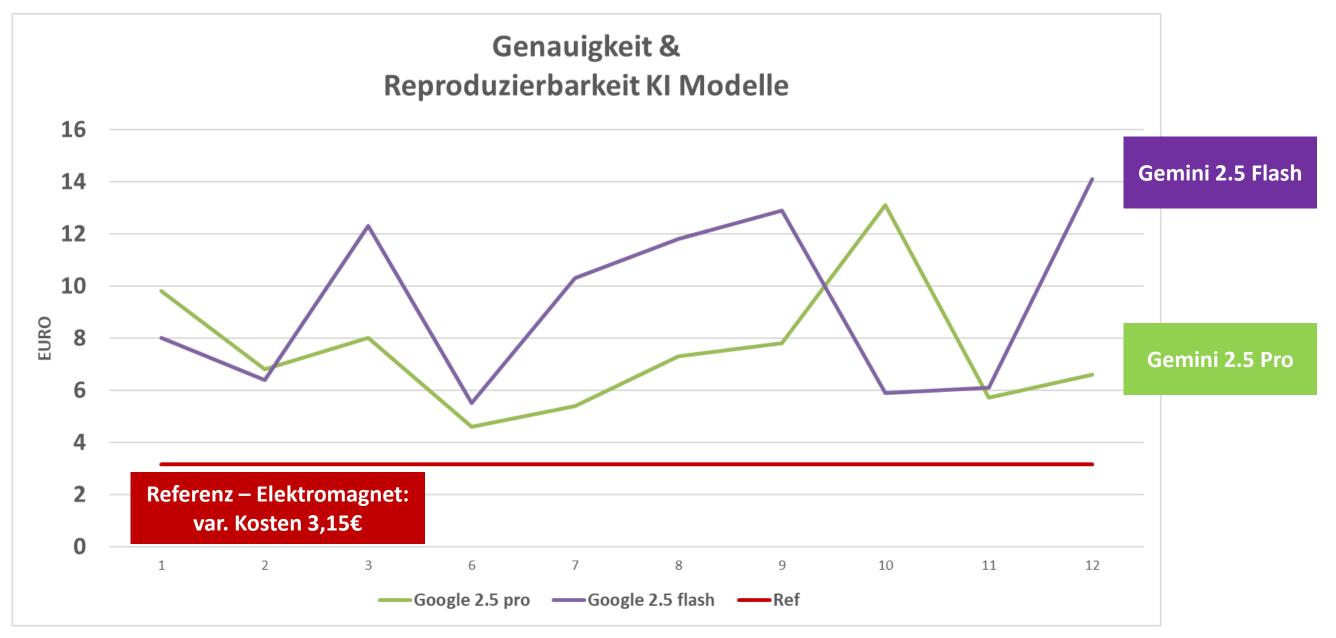




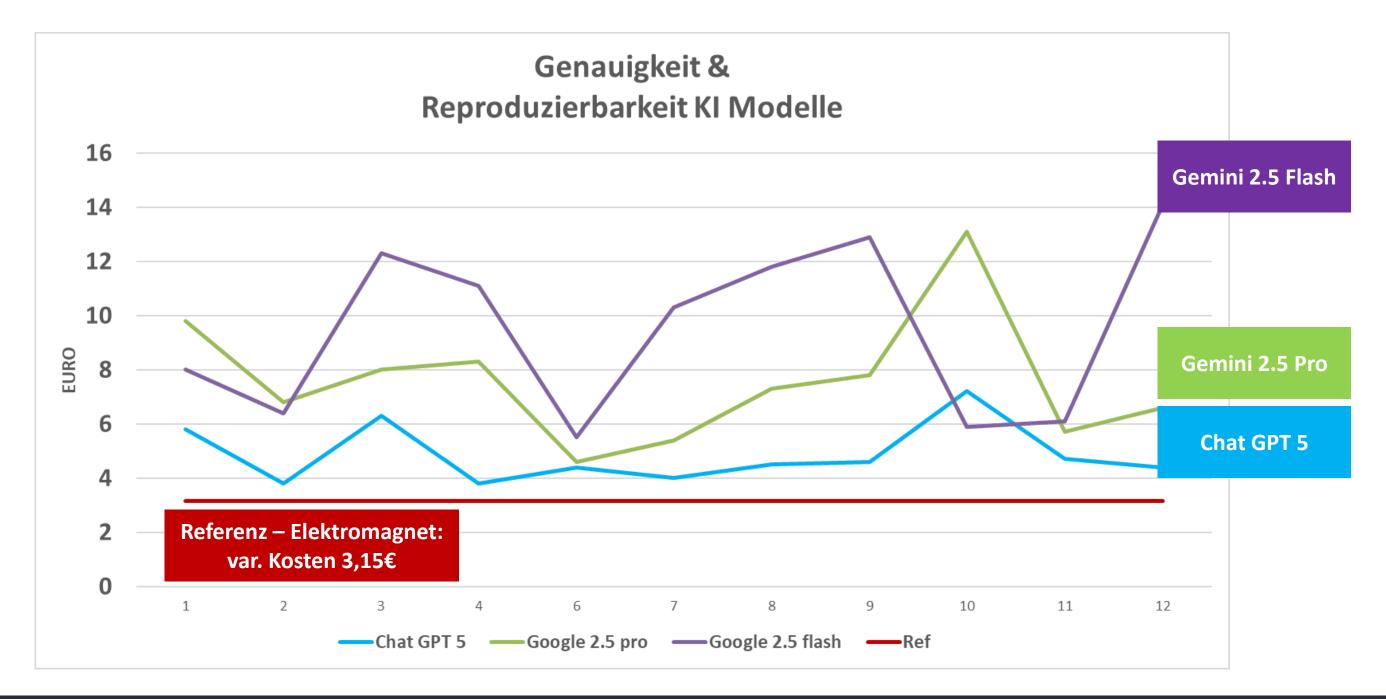




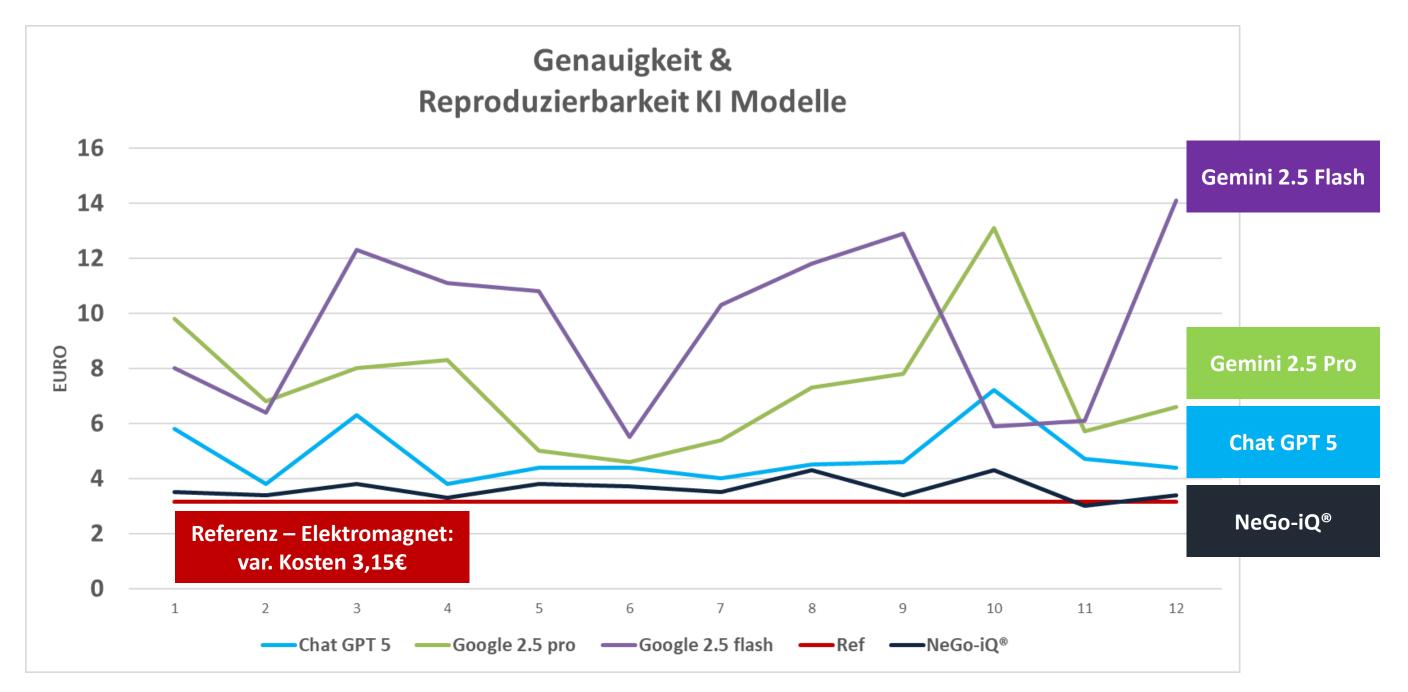






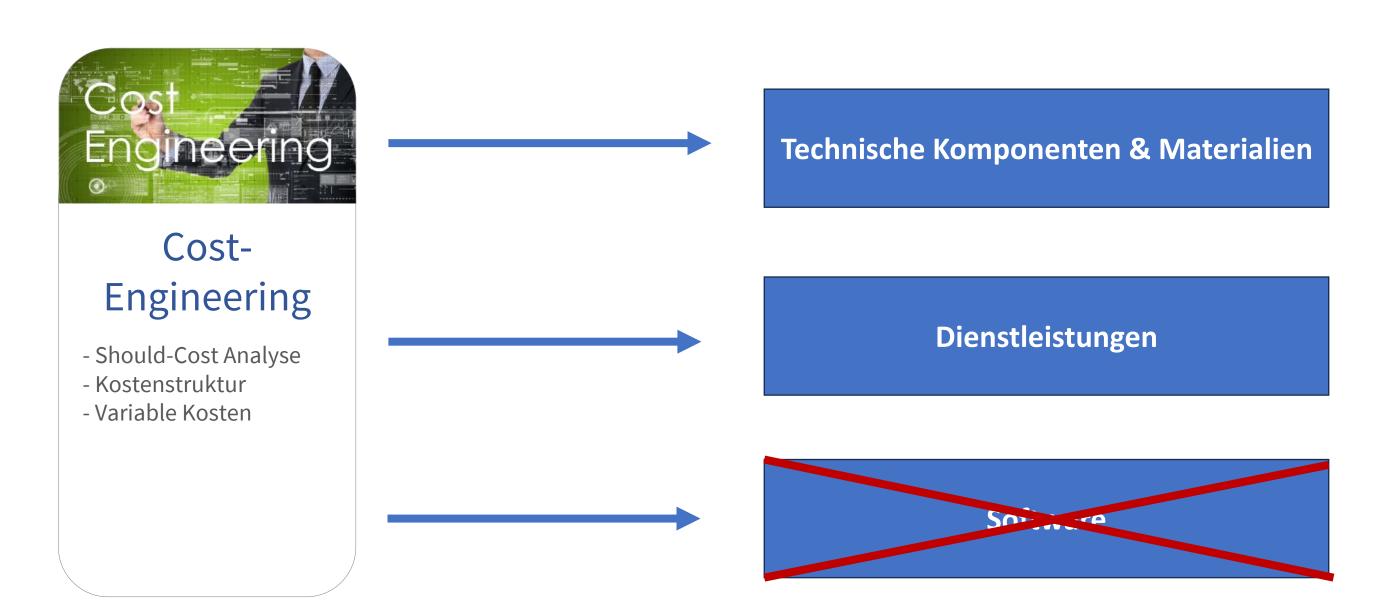






KI für Verhandlungen im Einkauf



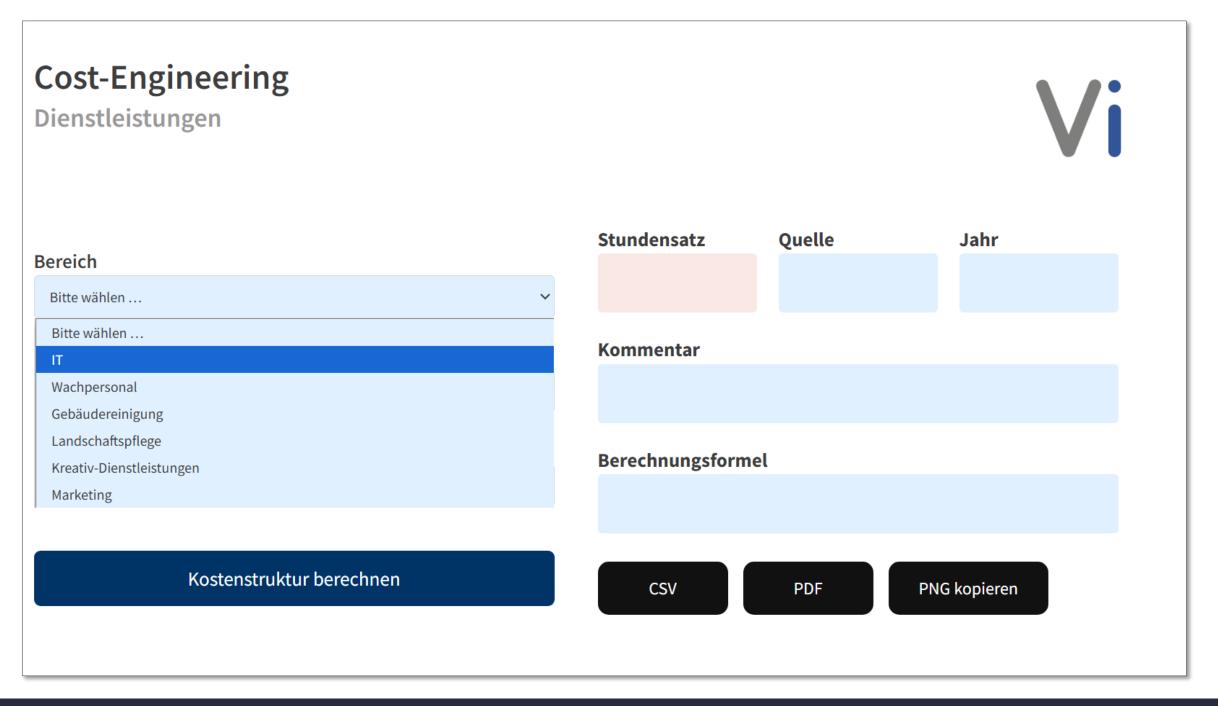




Dienstleistungen

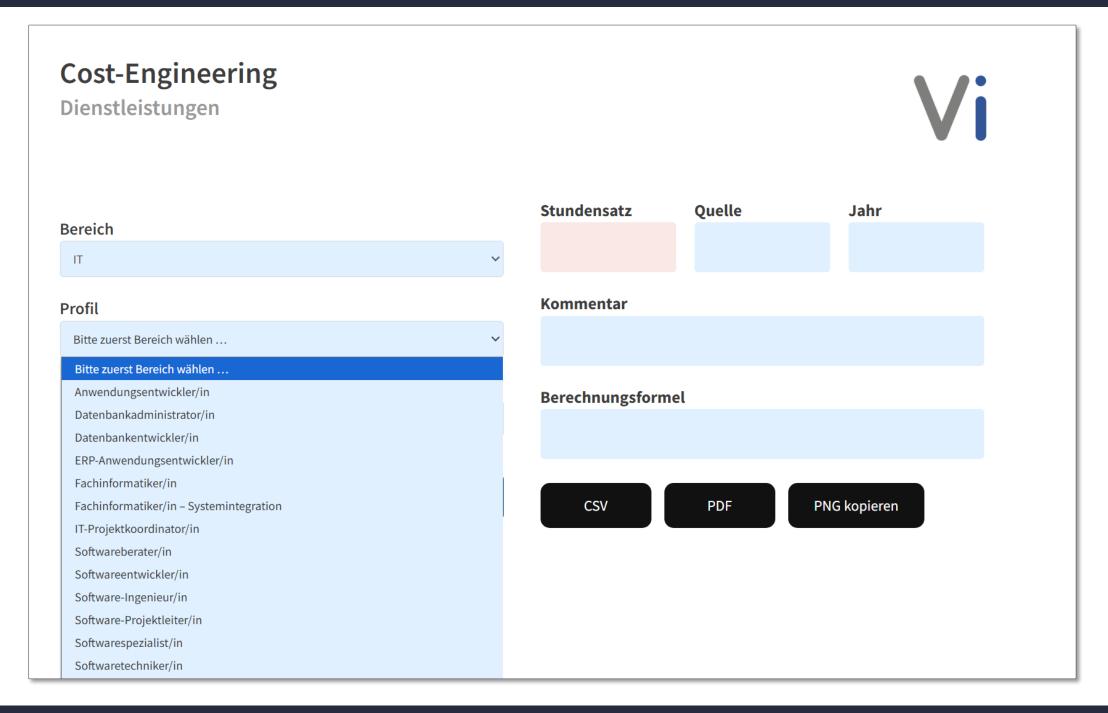
Kosten Dienstleistungen





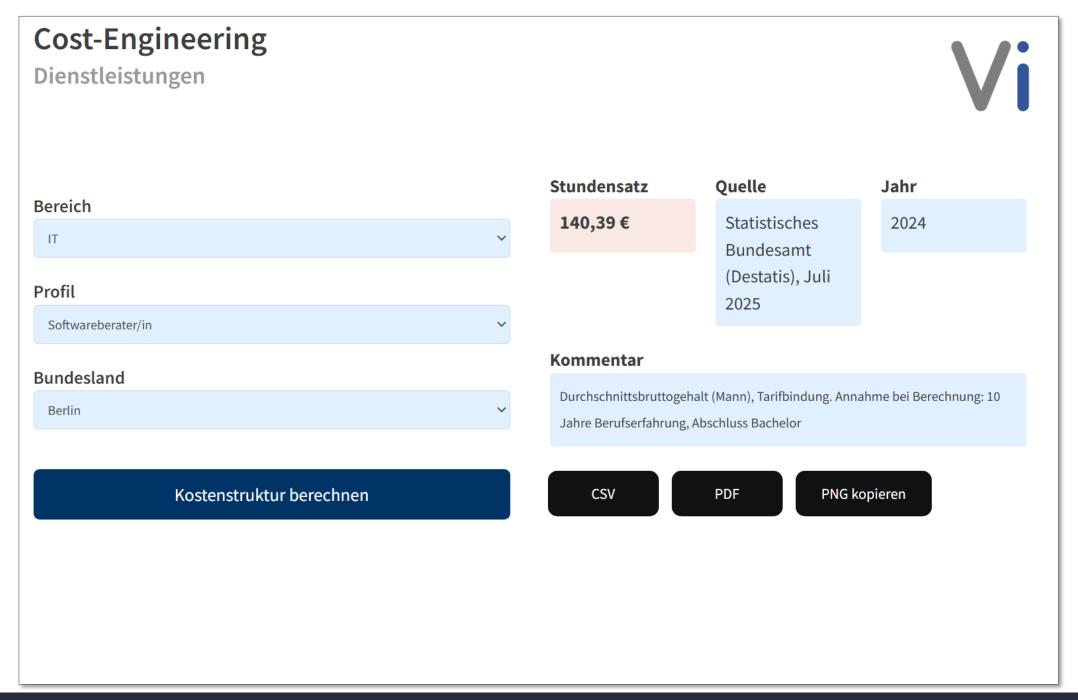
Kosten Dienstleistungen





Kosten Dienstleistungen







Technische Materialien Komponenten

Cost-Engineering



Geben Sie die Eckdaten ein. Je detaillierter, umso besser die Kostenschätzung.					
Produkt					
Geben Sie das Produkt ein					
Produktbeschreibung					
Geben Sie die Produktbeschreibung ein – je detaillierter, umso besser					
Material	Stückzahl				
Material Geben Sie das Material ein	Stückzahl Geben Sie die Stückzahl ein				
Geben Sie das Material ein	Geben Sie die Stückzahl ein				
Geben Sie das Material ein	Geben Sie die Stückzahl ein				
Geben Sie das Material ein Produktionsland	Geben Sie die Stückzahl ein Gewicht & Abmessungen				
Geben Sie das Material ein Produktionsland Geben Sie das Produktionsland ein	Geben Sie die Stückzahl ein Gewicht & Abmessungen optional				

Cost-Engineering



Eingaben im Überblick

Produkt RFID-Scanner-Modul für Lagerlogistik

Produktbeschreibung Industrie-RFID-Modul zur Integration in Wareneingangs- und Versandstationen.

Unterstützt UHF-Standard (860-960 MHz), mit serieller und Ethernet-Schnittstelle,

geeignet für Dauerbetrieb in Logistikzentren.

Material Elektronikplatine mit Aluminiumgehäuse, Antenne aus Kupferdraht

Produktionsland China

Verpackung Einzeln antistatisch verpackt, 20 Stück pro Umkarton mit Schaumstoffeinlage

Stückzahl 500

Gewicht & Abmessungen 0,95 kg pro Modul, 160 x 120 x 45 mm

Versand Luft

Cost-Engineering



kostenkomponente	details	quelle	rechnung	finaler_preis
Materialkosten (Elektronikbauteile & Platine)	Industrie-RFID-Chip, Mikrocontroller, Speicher, passive Bauelemente, Leiterplatte; Durchschnittspreis für Industrie-RFID-Modul	- I Marktrecherche / LCSC / DigiKey / SERP API Schätzung	1 Stück * 22 €	22.00
Gehäusekosten (Aluminium, gefräst/gestanzt, eloxiert)	Aluminiumgehäuse ca. 0,4 kg; Preis für Aluminium inkl. Bearbeitung in China: ca. 6 €/kg; Bearbeitung & Eloxal ca. 3 € pro Stück	Alibaba / SERP API Schätzung	0,4 kg * 6 €/kg + 3 € = 2,4 € + 3 €	5.40
Antenne (Kupferdraht, Montage)	Kupferdraht ca. 15g; Preis Kupferdraht in China: ca. 8 €/kg; Montageaufwand ca. 0,50 € pro Stück	Shanghai Metals Market / SERP API Schätzung	0,015 kg * 8 €/kg + 0,50 € = 0,12 € + 0,50 €	0.62
Elektronikfertigungskosten (Bestückung & Test)	SMD/THT-Bestückung, AOI-Test, Funktionstest; Durchschnitt in China: ca. 4 € pro Modul	Interne Datenbank / SERP API Schätzung	1 Stück * 4 €	4.00
Montagekosten (Endmontage & Verschraubung)	Montage und Verschraubung aller Komponenten; Lohnkosten China: ca. 1,20 € pro Stück	Interne Datenbank / SERP API Schätzung	1 Stück * 1,20 €	1.20
Verpackungskosten (antistatisch, Schaumstoffeinlage, Umkarton)	Antistatikbeutel ca. 0,15 €, Schaumstoffeinlage anteilig ca. 0,25 €, Umkarton anteilig ca. 0,10 € pro Stück	Alibaba / SERP API Schätzung	0,15 € + 0,25 € + 0,10 €	0.50
Transportkosten (Luftfracht China-EU)	Luftfrachtpreis für Elektronik: ca. 7 €/kg (inkl. Zoll & Handling); Modulgewicht: 0,95 kg	DHL Express / Freightos / SERP API Schätzung	0,95 kg * 7 €/kg	6.65
Energiekosten (Fertigung & Test)	Stromverbrauch für Fertigung/Test anteilig ca. 0,10 € pro Stück	Interne Datenbank / SERP API Schätzung	1 Stück * 0,10 €	0.10
Sonstige variable Kosten (Ausschuss, Verbrauchsmaterialien)	Ausschussrate und Verbrauchsmaterialien anteilig ca. 0,20 € pro Stück	Interne Datenbank / SERP API Schätzung	1 Stück * 0,20 €	0.20
Variable Stückkosten (Summe)	-	-	22.00 + 5.40 + 0.62 + 4.00 + 1.20 + 0.50 + 6.65 + 0.10 + 0.20	40.67



KI für Verhandlungen





Cost-Engineering

- Should-Cost Analysis
- Cost structure
- Variable costs



Weakness Analysis Suppliers

Negotiation leaverage



Firma eingeben:

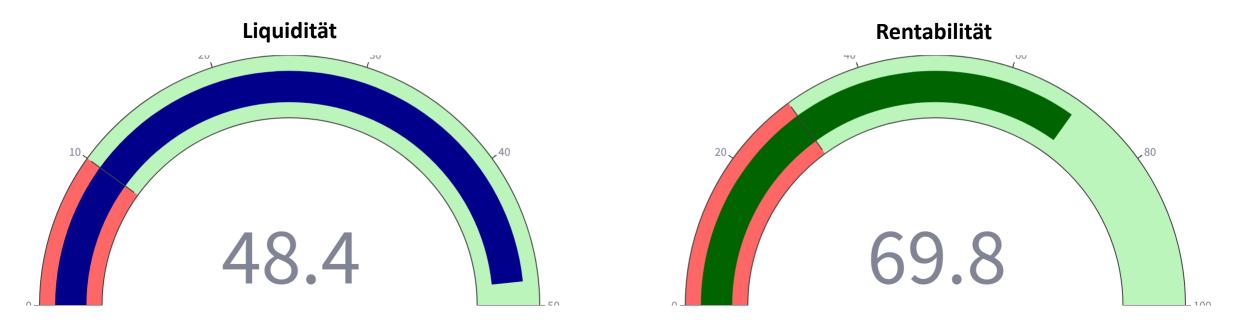
Microsoft

📊 Analyse starten



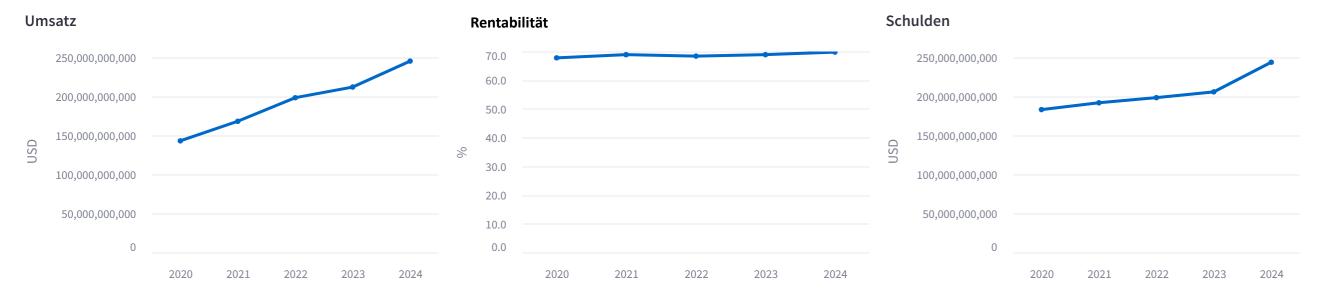


Rabattpotenzial



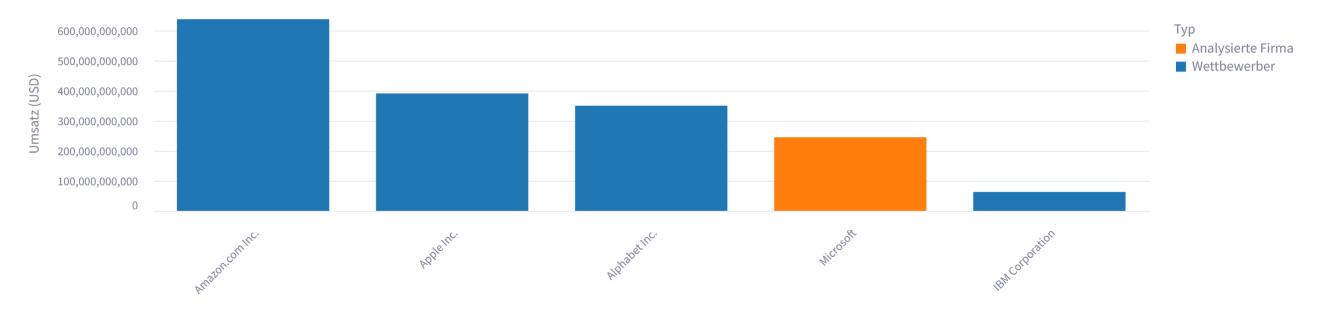


Finanzentwicklung





Wettbewerb





Branchenanalyse

Die Cloud-Computing-Dienste von Microsoft, insbesondere Azure, sind ein wesentlicher Wachstumstreiber, während die PC-Sparte durch sinkende Verkaufszahlen unter Druck steht. Herausforderungen ergeben sich durch wettbewerbsintensive Märkte und regulatorische Bedenken, insbesondere in Bezug auf Datenschutz und Marktmacht. Die Künstliche Intelligenz bietet jedoch vielversprechende Zukunftsaussichten, da Microsoft in diesem Bereich stark investiert. Insgesamt bleibt Microsoft gut positioniert, um von der Digitalisierung und der Cloud-Transformation zu profitieren.



Rabattpotenzial

- Ertragskraft: Deutet auf verfügbaren Spielraum für Preisnachlässe hin
- Liquidität: Finanzielle Stabilität eröffnet Verhandlungsoptionen
- Umsatzentwicklung: Lieferant kann schwächere Aufträge leichter aussortieren
- Schuldenniveau: Steigende Verschuldung erhöht Verkaufsdruck
- **Wettbewerbsbetrachtung:** Wachstumsdruck → Volumen wichtig → Rabatt wahrscheinlicher

KI für Verhandlungen





Cost-Engineering

- Should-Cost Analysis
- Kosten Struktur
- Variable Kosten



Schwächen Analyse Lieferanten

Hebel in Verhandlungen



Argumente entwickeln

- Argumente entwickeln
- Gegenargumente entwickeln
- Gegenargumente antizipieren

Argumente entwickeln



Ihr Unternehmen
Amazon
Name des Lieferanten
Microsoft
Produkt Name/Warengruppe
Office 365 Lizenz
Alternative vorhanden?
Nein
Argumente generieren

Argumente entwickeln



1. Argumentations Werkstatt Details

1 Mehrjahres-Commitment gegen Bestpreis & Preisstabilität

Wir bieten einen globalen 3–5-Jahres-Vertrag mit planbaren Umsätzen; im Gegenzug erwarten wir marktführende Rabatte, jährliche Caps auf Preiserhöhungen und Price-Hold über die Laufzeit.

2 Volumen & Wachstum rechtfertigen aggressive Tiers

Unsere Sitzanzahl und das geplante Wachstum rechtfertigen höhere Discounts sowie rückwirkende Volumenrabatte (Back-end Rebates) ab definierten Schwellen.

3 Wallet-Share durch Konsolidierung (E5/Defender/Purview)

Wir konsolidieren Security/Compliance/Kommunikation auf Microsoft, wenn Bundle-Konditionen deutlich günstiger sind als Einzelprodukte; andernfalls bleiben Punktlösungen bestehen.

4 Referenzkunde-Status & Co-Marketing

Amazon als öffentliches Referenzprojekt mit Logo, Case-Studies und Bühnenpräsenz – dafür erwarten wir zusätzliche Preisund Vertragszugeständnisse.

5 Strategischer Signalwert (Hyperscaler-Optik)

Den Status von Amazon als Microsoft 365-Flaggschiff zu sichern hat hohe Außenwirkung; diese strategische Relevanz sollte sich in Konditionen und priorisiertem Support niederschlagen.

6 Benchmark-/MFN-Klausel und Preisparität

Parität zu Bestpreis-Konditionen vergleichbarer Global Accounts, jährlicher Benchmark-Check und Nachbesserungsrecht; im Gegenzug Laufzeitbindung und Standardisierung.

7 Flexibilität: Ramp-up/True-down & quartalsweise Anpassungen

Anpassbare Lizenzmengen, Ramp-Pläne und Rückvergütung ungenutzter Seats reduzieren Risiko; dafür erhöhen wir den Gesamtumfang und beschleunigen Rollouts.

8 Globale Vereinheitlichung senkt Microsofts Cost-to-Serve

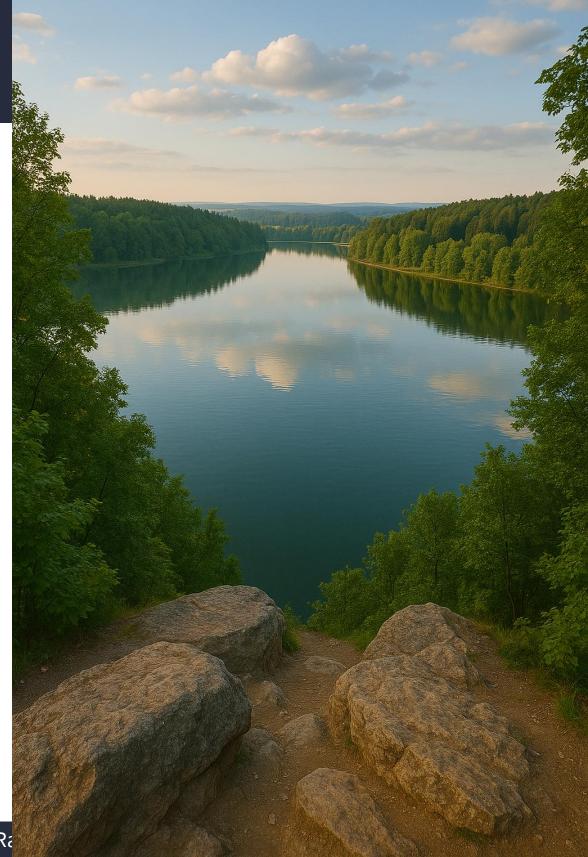
Ein zentraler, weltweit gültiger Vertrag mit konsolidierter Abrechnung reduziert Ihren Vertriebs-/Supportaufwand; ein Teil der Einsparung soll als zusätzlicher Rabatt zurückfließen.

Nach dem Hype – Die Grenzen von Kl

Die Lösung – Ergänzung der Schwächen

Anwendungen in Einkaufsverhandlungen

Ausblick & Q/A





NeGo-iQ® Integrated DATA + AI-Tool

Rollout Plan

End of October – Key-Customer delivery



Mid of November – BME Symp. Test bench

Kontakt





Dr. Raphael Schoen, MBA



Test-Gutschein

NeGo-iQ-XA34-76HG Vi





Schoen Software UG (haftungsbeschränkt)
Schönfließerstrasse 21
10439 Berlin

Tel.: 030 44 71 96 44

Mail: info@schoen-negotiation.com